

Après la désillusion : réalisme et structuration

La technologie a évolué et notre culture face au numérique a changé. Forts des expériences imparfaites du passé, la e-formation semble être entrée dans une période plus favorable, avec une fougue créatrice, une richesse de raisonnements et de réflexions face à des demandes plus pondérées des responsables formation et RH.

Les projets, plus réalistes en terme d'objectifs et de budgets, ont gagné en simplicité et structuration. Les technologies sont désormais bien intégrées dans la culture de l'entreprise et les habitudes personnelles. L'accès à l'Internet haut-débit, la présence de parcs informatiques modernes et la démocratisation des intranets ont stimulé la création et l'utilisation de solutions e-learning, permettant ainsi une meilleure acceptation de ce type de formation au sein de l'entreprise par les acteurs tels que décideurs, formateurs et apprenants. Nous voyons naître et foisonner des solutions intéressantes pour les RH qui se voient proposer des approches technologiques de plus en plus cohérentes. Les Learning Management System atteignent maintenant des performances impressionnantes en terme de gestion de cours en ligne et de reporting grâce aux normes de développement abouties (standards AICC, SCORM...). Les outils de quick-learning, donnant l'accès du multimedia aux formateurs ou apporteurs de contenus, tendent à démystifier la création technique d'un programme de e-formation. La multiplication et la fiabilité des supports (Internet, intranet, cd-rom, bornes...) permettent de proposer des types de diffusion adaptées aux cibles apprenantes. Le e-learning a également beaucoup gagné en "humanité" en intégrant des séquences de tutorat ou de formation presentielle.

Cet essor, avec un panel de possibilités pédagogiques et technologiques qui s'élargit, apparaît comme un renouveau après l'éclatement de la bulle Internet et la "désillusion e-learning". L'avenir du e-learning s'éclaircit enfin.