

La place du cdrom dans les dispositifs e-learning

Très populaire jusqu'au début des années 2000, adapté à une ère où l'internet haut débit n'était pas d'actualité et les intranets non démocratisés dans les entreprises, le cdrom pour la e-formation semble désormais perdre de son importance face à des supports non matériels tels que les intranets de formation ou les LMS en ligne. La petite galette informatique a-t-elle donc encore sa place dans un monde de e-learning de plus en plus dématérialisé?

Inventé en 1980, le cdrom est un support numérique qui permet de conserver des données et de les parcourir de manière interactive. Largement utilisé au début de l'épopée du e-learning pour présenter des formations innovantes, il souffre aujourd'hui d'une image un peu désuète et peut paraître de plus en plus inadapté. En effet, pour une population d'utilisateurs éclatée géographiquement et/ou nombreuse (ce qui devient courant avec l'internationalisation des ressources), il devient vite fastidieux et coûteux d'organiser l'acheminement des cdroms à leurs destinataires. Une autre difficulté réside dans le fait qu'un cdrom ne pouvant contenir que des informations non modifiables -puisque elles sont figées dans le support lors du pressage ou de la gravure-, un contenu stocké dessus sans aucun lien avec un réseau ne peut pas s'actualiser alors que les formations demandent maintenant un maximum de flexibilité par rapport à la mise à disposition de nouvelles informations. Le renouvellement du contenu ne peut alors se faire pour une formation hors ligne que par la création d'une nouvelle version du cd-rom et implique une nouvelle livraison aux apprenants. La dernière faiblesse liée à l'utilisation d'un cdrom sans connexion à un réseau est l'impossibilité de recueillir à distance automatiquement et massivement les rapports d'utilisation de la formation (informations relatives aux activités des apprenants tels que résultats aux évaluations, nombre d'utilisation, mesure des parcours...).

Cependant, ces faiblesses citées ci-dessus ne doivent pas éclipser les qualités certaines du cdrom, les avantages qui font de ce support un instrument de diffusion de formation encore approprié pour certaines configurations d'e-learning. La capacité de stockage très importante (plus de 650Mo de données) permet de porter une application e-learning conséquente en terme de poids de fichiers. Ce paramètre est important de nos jours où l'heure est à la présentation de modules sophistiqués basés sur des interfaces mettant en scène des médias comme des graphismes 3D, de la vidéo et des images de qualité, tous gourmands en espace "numérique". Il est également parfois demandé de réutiliser dans une formation e-learning une base de documents existants déjà au sein de l'entreprise sous format numérique (fiches produits par exemples), données qui ne sont pas optimisées au niveau du poids. Les applications issues d'un cdrom (en lecture directe sur le cdrom ou installées via celui-ci sur l'ordinateur) peuvent donc supporter toutes les technologies multimedia et ne sont pas affectées par les temps de chargements nécessaires au passage des données via une architecture réseau. Cela autorise les concepteurs techniques et pédagogiques à se focaliser sur la mise en scène de la formation et les méthodes pédagogiques sans que leur travail soit affecté par les exigences techniques d'optimisation des fichiers et d'accès aux données. Le cdrom s'avère être une formule efficace pour un public restreint, où la maîtrise de la distribution (coûts et organisation) est facile. Les populations nomades sont également une cible pour ce support qui permet l'accès à une formation sans connexion à internet. Une autre utilité au cdrom est la possibilité de faire du e-learning un véritable produit "marketté". Une formation innovante est souvent envisagée par les décideurs comme une vitrine pour une filiale, un service, voir une personne de l'entreprise. Le cdrom peut devenir un vrai support de communication au service de la formation proposée via un beau livret d'accompagnement et une jaquette graphiquement

attractive. Cet aspect esthétique peut avoir une importance notable dans la promotion en interne d'un e-learning, faisant du support cdrom un produit matérialisant la formation.

Le cdrom possède donc encore quelques qualités non négligeables pour le e-learning. Mais la banalisation du très haut débit est proche et les sommes investies récemment dans des solutions en ligne de gestion de la formation (LMS) ou dans des sites intranets spécifiques poussent les décideurs à placer leurs formations sur ces supports non matériels pour légitimer ces solutions et capitaliser dessus. L'avenir du cdrom et de ses qualités dépendra de la capacité des développeurs à concevoir des modules mixtes couplant les technologies off et on line afin de proposer des outils de formation fusionnant les avantages tels que possibilités de mise à jour des données et accès rapide aux informations.